PROFIL DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

Québec

85-3642/

PROFIL DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

Québec

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et du Tourisme

Publié par la Direction des communications

Préparé par Denis Gravel
Service de l'ameublement, de l'imprimerie
du sport et de la santé
Direction des biens de consommation
Direction générale de l'industrie

Dépôt légal, 3e trimestre 1984
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-11262-8
© Gouvernement du Québec, 1984

TABLE DES MATIÈRES

page

BIBLIOGRAPHIE..... 5

SOMMAIRE..... 7

INTRODUCTION..... 11

HISTORIQUE..... 13

CHAPITRE I - STRUCTURE DE L'INDUSTRIE DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

1. Industrie canadienne..... 15
2. Industrie québécoise..... 16

CHAPITRE II - CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

1. Caractéristiques de la demande..... 19
2. Marché américain..... 21
3. Marché canadien..... 22
4. Importations..... 23
5. Exportations..... 23

page

CHAPITRE III - PRODUCTION

1. Coûts de production - matières premières.. 25
2. Main-d'oeuvre..... 25
3. Installations et équipements..... 26
4. Recherche et développement..... 27

CHAPITRE IV - MISE EN MARCHÉ

1. Réseau de distribution..... 29
2. Promotion et publicité..... 30

CHAPITRE V - CARACTÉRISTIQUES DE LA PRODUCTION QUÉBÉCOISE D'EMBARCATIONS DE PLAISANCE PAR TYPES D'EMBARCATIONS

1. Embarcations à moteur..... 31
2. Quillards..... 31
3. Dériveurs..... 32
4. Multicoques..... 32
5. Canots..... 33
6. Chaloupes..... 33
7. Pédalos..... 34
8. Planches à voile..... 34
9. Autres embarcations..... 35
10. Accessoires reliés au nautisme..... 35

CONCLUSION..... 37

LISTE DES TABLEAUX HORS-TEXTE

page

TABLEAU I - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - STATISTIQUES CANADIENNES ET QUÉBÉCOISES - 1970 À 1984..... 39

TABLEAU II - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - MARCHÉ AMÉRICAIN PAR TYPES D'EMBARCATIONS - 1963 À 1982..... 40

TABLEAU III - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - LIVRAISONS CANADIENNES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS - 1970 À 1982..... 41

TABLEAU IV - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ CANADIEN APPARENT - EN TERME DE PART DE MARCHÉ - 1970 À 1982..... 43

TABLEAU V - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - IMPORTATIONS CANADIENNES - 1970 À 1983..... 44

TABLEAU VI - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - EXPORTATIONS CANADIENNES - 1970 À 1983..... 48

TABLEAU VII - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ CANADIEN APPARENT - 1970 À 1983..... 49

TABLEAU VIII- EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS APPARENT - 1970 À 1983..... 50

TABLEAU IX - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - STATISTIQUES PRINCIPALES DE LA MAIN-D'OEUVRE - CANADA / QUÉBEC - 1970 À 1982... 51

TABLEAU X - EMBARCATIONS DE PLAISANCE - RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES PAR GROUPE DE TAILLE / MAIN-D'OEUVRE - QUÉBEC - 1984..... 52

LISTE DES ANNEXES

		page
ANNEXE A	- RÉPERTOIRE DES MANUFACTURIERS D'EMBARCATIONS DE PLAISANCE DU QUÉBEC.....	53
ANNEXE B	- RÉPERTOIRE DES MANUFACTURIERS D'ARTICLES RELIÉS AU NAUTISME.....	64

BIBLIOGRAPHIE

Boating 1982, Marketing Services Department of the National Marine Manufacturers Association, New-York, 1982, 4 pages.

Canoe Routes and Partage Roads, The Story of Canadian Roads, Ottawa, 1964, 11 pages.

Construction de navires et d'embarcations, Statistique Canada, Catalogue 42-218, Ottawa, 1982, 29 pages.

Facts About Windsurfing, Windsport, Mississauga, Ontario, 1983, 4 pages.

Public Relation Notes, Allied Boating Association of Canada, Islington, Ontario, 1982, 2 pages.

Québec Yachting, Les Publications Maritimes du Québec, Montréal, janvier 1982 à septembre 1983.

Retail Spending 1982, Boat and Motor Dealer, Statistical and Research Department, Chicago, December 1982, 7 pages.

Statistical Abstract 1980, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Washington, D.C. 1981, 250 pages.

The Boating Market, A Demographic outlook National Marine Manufacturers Association, Chicago, 1982, 7 pages.

Voyages, tourisme et loisirs de plein-air, Résumé statistique, Statistique Canada, Ottawa, 1978-1979, 179 pages.

1982 Directory of U.S Boating Products, National Marine Manufacturers Association, Chicago, 1982, 64 pages.

SOMMAIRE

Selon la compilation de nos services, le Québec comptait, en 1984, 72 entreprises de fabrication d'embarcations de plaisance, employant 800 personnes alors que Statistique Canada dénombrait pour le Québec en 1982, 48 entreprises de même type pour 485 emplois.

De ces 72 entreprises, 35 sont situées dans la région de Montréal, 17 dans la région de Trois-Rivières et 10 dans la région de Québec.

Statistiques

- Expéditions canadiennes - 1982 - 188 751 000 $

- Expéditions québécoises - 1982 - 43 185 000 $

  1984 - 70 000 000 $ (E)

- Exportations canadiennes - 1983 - 43 955 000 $

- Importations canadiennes - 1983 - 41 450 000 $

- Marché canadien apparent d'embarcations de plaisance - 1982 - 180 279 000 $

- Marché québécois apparent d'embarcations de plaisance - 1982 - 38 642 000 $

(E) Estimation, Direction générale de l'industrie, MICT, juillet 1984.

Constatations

- Les Etats-Unis viennent au premier rang des manufacturiers d'embarcations de plaisance, suivis de la France;

- Aucune des 72 entreprises du Québec n'emploie plus de 200 personnes. Seulement 3 entre 50 et 99 et 60 manufacturiers en emploient moins de 25;

- Le Québec produisait 22,9% des expéditions canadiennes en 1982 contre 15,2% en 1970 et 23,3% en 1980;

- La recherche et le développement des manufacturiers sont à toute fin pratique inexistants;

- Il existe une surcapacité de production au Québec, au niveau des canots, des chaloupes et des pédalos;

- Les manufacturiers québécois ne possèdent pas d'outil de commercialisation (publicité, promotion, consignation), leur permettant de rivaliser avec leurs homologues canadiens, américains et français;

- La population est de plus en plus sensibilisée à la pratique des activités nautiques particulièrement la voile.

Menaces

- Conditions climatiques aléatoires;

- Manque de places à quai dans les marinas (quillards) surtout dans la région montréalaise;

- Capacité de production très élevée (canot, chaloupe, pédalos);

- Coûts de transport élevés qui freinent l'exportation des produits québécois;

- Réseaux de marinas et de clubs nautiques inadéquats.

Forces

- La pratique nouvelle de la planche à voile pourrait amener une clientèle potentielle importante pour l'ensemble de l'industrie des embarcations de plaisance;

- Coûts de transport élevés qui freinent l'entrée de produits importés;

- Une industrie forte d'articles reliés au nautisme.

Faiblesses

- Manque de dynamisme sur le marché canadien;

- Pas d'effort de modernisation;

- Pas d'activité de recherche et de développement;

- L'industrie est concentrée au niveau de l'utilisation de la fibre de verre comme matière première.

Opportunités

- Les fêtes de Québec 1534-1984 qui ont publicisé l'activité nautique;
- Accroissement des dépenses reliées à l'achat d'équipements récréatifs;
- Démocratisation des sports de voile et accessibilité accrue aux clubs nautiques;
- Programme de location et d'achat d'embarcations en copropriété.

Conclusion

L'industrie québécoise des embarcations de plaisance vient au deuxième rang sur le plan national, loin derrière l'Ontario qui est le premier producteur canadien d'embarcations de plaisance. Généralement spécialisé dans la fabrication de petites embarcations, secteur où l'on observe une surcapacité de production, le Québec est peu performant au niveau des grandes embarcations, des embarcations spécialisées et des nouveaux produits.

Faible à l'exportation, le producteur québécois se contente presque uniquement de son marché local, seulement sept de nos entreprises québécoises réalisent un chiffre d'affaires respectable hors-Québec.

Avec l'aide des grandes fêtes du Saint-Laurent (Québec 1534-1984) et devant un intérêt certain et poussé des consommateurs québécois pour la pratique d'activités nautiques, il est possible d'envisager une production plus importante, plus diversifiée, plus sophistiquée dans nos industries québécoises. Récemment regroupées en association, les industries du nautisme ne devraient plus, au cours des prochaines années, se contenter des marchés locaux. Elles devraient viser davantage les marchés d'exportation tout en capitalisant sur les performances encourageantes de 1983 et 1984.

INTRODUCTION

Cette étude sur l'industrie des embarcations de plaisance a été réalisée dans le cadre du mandat et des activités de la Direction des biens de consommation du ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme. Elle s'inscrit dans les priorités de cette direction et a pour but de faire une analyse la plus concrète possible de l'industrie des embarcations de plaisance.

D'après la classification des activités économiques (CAE 328) de 1970, cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de petites embarcations, telles que bateaux à moteur, à voile ou à rame, chaloupes de sauvetage et canots.

Même si Statistique Canada consacre un catalogue (47-205 jusqu'en 1980 et 47-218 pour 1981 et 1982) à l'industrie des embarcations de plaisance, les études ou documents sur cette activité manufacturière sont à toute fin pratique, inexistants.

Bien que les données officielles de Statistique Canada soient utilisées pour des fins comparatives, d'autres données accumulées par nos services contribueront à présenter un portrait plus récent et plus authentique de l'industrie québécoise des embarcations de plaisance.

HISTORIQUE

Les premiers fabricants d'embarcations de plaisance furent les manufacturiers de canots qui figurent également parmi les premiers producteurs canadiens. L'histoire des premiers découvreurs et explorateurs canadiens est en effet étroitement reliée à l'histoire du canot, le seul et unique moyen de déplacement à travers le Canada. A cette époque chaque région du Canada offrait aux premiers habitants des conditions géographiques différentes et des matériaux également différents. Ainsi dans l'Ouest canadien, les Indiens se fabriquaient des canots à partir d'immenses cèdres, en taillant dans le tronc, un trou; dans le Nord, les Eskimos ont développé un petit canot recouvert de peaux de phoques sur un châssis de bois ou d'os qu'ils appelaient kayak. Dans l'Est canadien, les Indiens préféraient un canot recouvert d'écorce de bouleaux avec un châssis en bois, cèdre souvent, qui avait la réputation d'être rapide, silencieux et léger.

Samuel de Champlain fut le premier européen, en 1603, à reconnaître la qualité du canot indien, peut-être la première invention canadienne en écrivant "dans les canots des sauvages une personne peut se déplacer rapidement et sans contrainte et ce, dans les petites aussi bien que dans les grandes rivières."(1)

Au niveau statistique, le premier document du "Dominion Bureau of Statistics" sur le sujet rapporte, pour 1920, 107 établissements canadiens de fabrication d'embarcations de plaisance pour une production d'une valeur de 1 967 640 $. On retrouvait à cette époque 13 manufacturiers québécois d'embarcations de plaisance, 50 en Ontario, 23 en Colombie-Britannique et 17 en Nouvelle-Ecosse.(2)

---

(1) The Story of Canadian Roads, University of Toronto, Toronto, 1966, page 4.

(2) Advance Report on the Ship and Boat Building Industries, Ministry of Trade and Commerce, Ottawa, 1923, pp. 1 et 2.

CHAPITRE I

STRUCTURE DE L'INDUSTRIE DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

1. Industrie canadienne

L'année 1982 a été, pour bien des secteurs manufacturiers, une période problématique et l'industrie canadienne des embarcations de plaisance n'a pas échappé à cette récession économique. Ainsi l'industrie canadienne des embarcations de plaisance comptait en 1982, 289 manufacturiers se partageant des expéditions d'une valeur de 188,8 millions de dollars, comparativement à 235,6 millions en 1981 soit une diminution de 19,9%. (3) Ce secteur industriel procurait de l'emploi à 2 325 Canadiens dont 900* en Ontario, 511 en Colombie-Britannique et 485 au Québec. En 1982, l'Ontario s'accaparait la plus grande partie des expéditions canadiennes avec 75 millions* de dollars soit 39,7% des expéditions canadiennes, tandis que le Québec et la Colombie-Britannique occupaient respectivement la deuxième et la troisième place avec 43 185 millions (22,9%) et 41 275 millions (21,9%) de dollars. Le reste des expéditions canadiennes est partagé entre la Nouvelle-Ecosse, le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve, l'Ile-du-Prince-Edouard, l'Alberta et la Saskatchewan.

L'industrie canadienne des embarcations de plaisance est donc relativement décentralisée puisque quatre provinces ont des expéditions importantes soit l'Ontario, la Colombie-Britannique, le Québec et la Nouvelle-Ecosse. Incidemment nous retrouvons 88 entreprises en Colombie-Britannique, 80 en Ontario, 48 au Québec et 31 en Nouvelle-Ecosse (4), les grandes entreprises canadiennes se trouvent cependant concentrées principalement en Ontario.

---

* Estimé, Direction générale de l'industrie, juillet 1984.

(3) Voir Tableau I - Embarcations de plaisance - Statistiques canadiennes et québécoises - 1970 à 1984, page 39.

(4) Construction de navires et d'embarcations, Statistique Canada, Catalogue 42-218, Ottawa, avril 1983, page 17.

La majorité des livraisons canadiennes sont réalisées au niveau des bateaux à voile avec ou sans force motrice auxiliaire, des hors-bord, des bateaux de croisière à moteur, des canots et des chaloupes.

2. Industrie québécoise

Statistique Canada dénombrait au Québec en 1982, 48 entreprises dont la production atteignait 43 185 000 $ représentant 22,9% des expéditions canadiennes.(5) L'industrie des embarcations de plaisance était alors directement responsable de 485 emplois et la grande majorité de nos expéditions étaient réalisées dans les bateaux à voile, les hors-bord, les canots et les pédalos.

La progression de la part manufacturière du Québec a été constante de 1975 à 1980, passant de 18% à 23,3%, celle-ci a cependant accusé une baisse en 1981 chutant à 21% avant de remonter à 22,9% en 1982.(6)

Les données disponibles en 1984 à la Direction générale de l'industrie font état de 72 entreprises employant 800 individus et réalisant des expéditions d'une valeur approximative de 70 millions de dollars. Toujours d'après nos données, la part du Québec s'établirait autour de 26% de la production canadienne en 1984 ce qui placerait la province, toujours, au deuxième rang derrière l'Ontario et en avant de la Colombie-Britannique.

Cette performance du Québec est sans doute reliée à sa présence de plus en plus sentie au niveau de la production de petits voilers (dériveurs) ainsi que des pédalos et planches à voile et à sa performance au niveau des embarcations à moteur.

(5) Voir Tableau I - Embarcations de plaisance - Statistiques canadiennes et québécoises - 1970 à 1984, page 39.

(6) Ibid

Le Québec possède également une industrie d'articles reliés au nautisme (vêtement isothermique, quai, aviron, etc.) qui prend chaque année de plus en plus d'ampleur.

Ainsi, sommairement en 1984 13 manufacturiers québécois (7) étaient très actifs dans ce secteur manufacturier et apportaient une crédibilité de plus en plus accrue à la progression du Québec comme producteur dans le secteur du nautisme.

(7) Voir Annexe B - Répertoire des manufacturiers d'articles reliés au nautisme, page 64.

CHAPITRE II

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DES EMBARCATIONS DE PLAISANCE

1. Caractéristiques de la demande

La demande pour les embarcations de plaisance a considérablement fluctuée au Canada au cours des 20 dernières années. Ayant progressé jusqu'en 1975, les ventes ont oscillé pour ensuite se stabiliser aux alentours de 60 000 unités en 1983 incluant la planche à voile.

A noter cependant que malgré la performance fluctuante du marché des embarcations de plaisance, la vente d'articles ou de services reliés au nautisme a connu une croissance presque constante au cours des vingt dernières années sauf pour l'année 1982, où l'industrie nautique canadienne a connu les mêmes difficultés que l'industrie manufacturière en général.

La vente d'embarcations de plaisance est étroitement reliée à la présence de points de navigabilité. Aussi des points d'eau nombreux et à proximité de grands centres (sud de l'Ontario) favorisent définitivement la vente d'embarcations de plaisance; l'aménagement de ces points d'eau (club nautique, descente de rivière, marina) est également un facteur déterminant dans la vente d'embarcations. Même s'il n'existe pas de données officielles à ce sujet, les personnes motrices de l'industrie s'accordent pour dire que les différents types d'aménagements de point d'eau ont été en croissance au cours de la dernière décennie partout au Canada, particulièrement en Ontario. Ceci expliquerait en partie l'importance de l'Ontario au sein de cette industrie.

Cependant au cours des dernières années, cet effort accru au niveau de l'aménagement de facilités pour la pratique du nautisme est à peu près le seul point positif pour accroître la demande d'embarcations de plaisance. En effet, la flambée des taux d'intérêt combinée à ces conditions économiques défavorables ont considérablement ralenti la demande canadienne de ces produits. Ces conditions économiques défavorables ont durement touché les producteurs d'embarcations de plaisance de 10 000 $ et moins, alors que les producteurs d'embarcations à prix élevé, habituellement épargnés dans de telles conditions, ont subi aussi les contrecoups de la récession.

La mauvaise température des saisons estivales 1980-1981-1982 n'a pas épargné les petites embarcations de plaisance. Les conditions atmosphériques du mois de juin influencent énormément sur les ventes de petites embarcations. L'été exceptionnel de 1983, qu'a connu le Québec, a ainsi favorisé la vente d'embarcations de plaisance et a permis à l'industrie de reprendre sa progression.

La baisse de la valeur des investissements influence également négativement la demande pour des embarcations de plaisance. Au cours des années 1970, un bateau payé 30 000 $ à un faible taux d'intérêt pouvait être revendu quatre à cinq ans plus tard entre 45 000 $ et 55 000 $. Maintenant les embarcations neuves prennent difficilement de la valeur et la revente s'effectue souvent quelques années plus tard au prix original de l'achat. De là, la grande popularité des bateaux usagés qu'a connue l'Amérique du Nord ces dernières années.

L'espoir des producteurs d'embarcations de plaisance pour la fin des années '80 réside maintenant dans la maturité des enfants du "Baby Boom". Il est reconnu que c'est vers l'âge de 35 ans que se réalise l'achat d'embarcations de plaisance et souvent à des prix élevés.

De plus la venue de la planche à voile et l'intérêt des consommateurs pour cette nouvelle activité de plein-air pourrait bien créer une clientèle potentielle pour l'industrie des embarcations de plaisance.

2. Marché américain

On estime que le nombre d'embarcations de plaisance aux Etats-Unis se situe aux environs de 13 000 000 et plus de 60 millions d'américains participaient à des activités reliées au nautisme en 1982.(8) Le marché américain des embarcations de plaisance était évalué en 1982 à 499 525 embarcations soit une baisse de près de 16% par rapport à 1981 et de 31,5% par rapport à 1974. C'est au cours de cette année-là qu'il s'est écoulé sur le marché américain un nombre record de 729 000 embarcations de plaisance.(9)

La vente au détail de ces embarcations de plaisance représentait 2 150 000 000 $ tandis que les ventes totales engendrées par l'industrie du nautisme représentaient, quant à elles, pour plus de 8 milliards de dollars en 1982.

Les ventes de tous les types d'embarcations ont subi une baisse en 1982, sauf pour les bateaux à moteur hors-bord et intérieur, ce qui démontre bien que l'industrie américaine des embarcations de plaisance a elle aussi eu à subir les effets néfastes de la récession économique.

---

(8) Boating 82, National Marine Manufacturers Association, Chicago, 1983, page 3.

(9) Voir Tableau II - Embarcations de plaisance - Marché américain par types d'embarcations - 1963 à 1982, page 40.

Les états américains où les ventes d'embarcations de plaisance sont les plus fortes sont dans l'ordre la Floride, la Californie, New-York, le Michigan, l'Illinois, l'Ohio, le Texas, le Massachusetts et le New Jersey. On dénombrait également aux Etats-Unis en 1982, 4 428 marinas et 1 300 clubs nautiques avec emplacements face à une voie navigable.

3. Marché canadien

En 1984, Allied Boating of Canada estimait à 2 300 000, le nombre d'embarcations possédées par des Canadiens. De ce nombre, 45% étaient des embarcations à moteur hors-bord, 29% des canots, 10% des voiliers et 9% des chaloupes. Près de 13 millions de Canadiens auront en 1984, utilisé au moins une fois une embarcation de plaisance soit 62,3 millions de jours/personnes consacrés pour la plaisance. (10)

Les ventes totales engendrées par l'industrie du nautisme s'élevaient pour 1984 à 2 000 000 000 et ce, dans 2 800 points de vente. Toujours d'après Allied Boating, approximativement 60 000 bateaux auront été manufacturés au Canada en 1984 et ce, par 720 manufacturiers pour une valeur de production s'élevant à plus de 525 millions de dollars.

Le marché canadien a beaucoup évolué au cours des dix dernières années. En effet, les plaisanciers utilisant des embarcations presque essentiellement motorisées au début des années 1970, optent de plus en plus pour des embarcations à voile.

---

(10) Public Relating Notes, Allied Boating Association of Canada, Islington, 1981, page 1.

Plusieurs intervenants du secteur estiment, par exemple, que le phénomène relativement récent de la planche à voile devrait amener au monde du nautisme une clientèle plus nombreuse disposée à acheter au cours des prochaines années des embarcations plus sophistiquées, plus dispendieuses.

4. Importations

Les importations canadiennes d'embarcations de plaisance ont continuellement fluctué depuis 1975. Elles ont atteint un sommet en 1981 avec une valeur de 65,5 millions tandis qu'elles chutaient à 30,8 millions en 1982.(11) Cette baisse importante des importations est reliée à la récession économique qui sévissait en 1982.

Les importations étaient responsables de 17,1% du marché canadien apparent en 1982, alors que sa part de marché était de 15,3% en 1970 et 33,5% en 1977. Cette fluctuation des importations s'expliquant par le fait que l'industrie canadienne produit des embarcations conventionnelles et qu'elle laisse les nouveautés aux importateurs.

Les plus importants exportateurs d'articles de sport vers le Canada étaient, en 1983, les Etats-Unis responsables de 81,0% des importations canadiennes, suivis de Taïwan avec 6,9% et de la France avec 6,7%.

5. Les exportations

Les exportations canadiennes d'embarcations de plaisance n'ont jamais cessé de monter depuis 1975, atteignant un sommet de 44,2 millions en 1981, avant de chuter à 39,3 millions en 1982.(12)

---

(11) Voir Tableau V - Embarcations de plaisance - Importations canadiennes - 1970 à 1983, page 44.

(12) Voir Tableau VI - Embarcations de plaisance - Exportations canadiennes - 1970 à 1983, page 48.

Cette performance intéressante de l'industrie canadienne sur les marchés d'exportation s'explique surtout par la baisse du dollar canadien par rapport au dollar américain ce qui favorise la présence des produits canadiens aux Etats-Unis, principal marché extérieur du Canada. En fait 96,6% des exportations canadiennes étaient dirigées vers les Etats-Unis en 1983, tandis que les Iles Sous-le-Vent et du Vent recevaient ,07% des expéditions canadiennes.

CHAPITRE III

PRODUCTION

1. Coûts de production - matières premières

L'industrie des embarcations de plaisance est difficilement classifiable au niveau de la matière première puisque plusieurs produits comme le bois, le fer, l'aluminium, la fibre de verre et différents types de plastiques sont utilisés dans la fabrication. Ainsi, plusieurs entités manufacturières de ce secteur recoupent presque toujours au niveau primaire un autre secteur manufacturier.

Si nous avions à identifier une tendance au niveau de l'utilisation des matières premières, nous dirions que les matières plastiques sont de plus en plus populaires au niveau des petites embarcations, tandis que la fibre de verre demeure extrêmement populaire dans les embarcations de quatorze pieds et plus.

Les approvisionnements en matières premières sont en général très satisfaisants pour l'ensemble des manufacturiers et même, avec la récession, les prix se sont stabilisés autour de sommets atteints en 1981. Les producteurs québécois ont également beaucoup de difficulté à profiter d'escomptes de volume chez leurs fournisseurs et à ce point de vue ils auraient intérêt à se regrouper.

2. Main-d'oeuvre

L'industrie manufacturière des embarcations de plaisance conserve son caractère cyclique, année après année, le gros de la production s'effectuant en effet de décembre à avril avec un relâchement complet en fin de juillet, ce qui, évidemment, impose à la main-d'oeuvre de longues périodes d'inactivité.

Selon la compilation de nos services, on retrouve au Québec 60 entreprises embauchant moins de 25 employés contre seulement 3 en employant entre 50 et 99 et aucune plus de 100 employés.(13) C'est la région administrative de Montréal qui compte le plus grand nombre de fabricants avec 35 établissements. Les nouveaux types de matériaux ainsi que les profonds changements technologiques qu'a connus l'industrie des embarcations de plaisance, ont évidemment influencé le type de main-d'oeuvre requise. Ainsi au Québec le ratio valeur ajoutée/milliers d'heures-hommes payées a considérablement augmenté passant de 4,10 en 1970 à 17,8 en 1982, soit une augmentation de 334%. Au Canada l'augmentation a été moins importante et s'est élevée à 309%.(14) Ceci s'explique par la présence importante des québécois au niveau de la fabrication de petites embarcations ou la valeur ajoutée est plus élevée.

Au niveau salarial, les salaires offerts aux québécois ont toujours été inférieurs à ceux payés à l'ensemble des Canadiens. La moyenne salariale du Québec atteignait 7,74 $ en 1982 comparativement à 8,40 $ pour l'ensemble du Canada.(15) La présence importante de petites et moyennes entreprises au Québec offrant généralement de plus petits salaires explique en partie ce phénomène.

3. Installations et équipements

L'industrie des embarcations de plaisance n'a pas encore réussi à se détacher de son caractère artisanal et l'on ne peut que constater le

---

(13) Voir Tableau X - Embarcations de plaisance - Répartition géographique des entreprises par groupe de taille / main-d'oeuvre - Québec - 1984, page 52.

(14) Voir Tableau IX - Embarcations de plaisance - Statistiques principales de la main-d'oeuvre - Canada / Québec - 1970 à 1982, page 51.

(15) Ibid.

caractère désuet des équipements utilisés. Les installations des manufacturiers québécois sont généralement très sommaires et partiellement conformes aux directives du ministère de l'Environnement. Les manufacturiers n'ont cependant pas les moyens financiers pour procéder à la modernisation de leurs usines et/ou pour se conformer aux normes parfois très exigeantes du ministère de l'Environnement.

Cependant les manufacturiers sont habituellement propriétaires des bâtiments et des terrains qu'ils occupent. Ceux-ci, en outre, sont habituellement assez vastes. Par cette absence d'équipements modernes, l'industrie québécoise pourrait manquer le virage technologique vers des produits à base de nouvelles matières plastiques que s'apprête à effectuer l'industrie mondiale des embarcations de plaisance.

4. Recherche et développement

Les manufacturiers d'embarcations de plaisance font peu de recherche et de développement. C'est le "copiage" industriel que l'on observe dans ce secteur et ce particulièrement à partir des produits américains, canadiens et même québécois.

Ainsi au cours des cinq dernières années aucun nouveau produit québécois à succès commercial important n'est apparu sur le marché. Seulement quatre entreprises québécoises se livrent présentement à des activités de recherche et de développement et ce, d'une façon très sporadique ce qui démontre bien la faiblesse de nos fabricants à ce chapitre.

CHAPITRE IV

MISE EN MARCHÉ

1. Réseau de distribution

Les fabricants québécois d'embarcations de plaisance font habituellement affaire, avec des détaillants ou directement avec le consommateur. Seules quelques entreprises ont des vendeurs-maison ou passent par des agents manufacturiers.

Les détaillants d'embarcations de plaisance représentent cependant le principal débouché pour les fabricants québécois. Il existe sept détaillants importants au Québec et ceux-ci sont souvent liés pas des contrats d'exclusivité à des entreprises canadiennes ou américaines importantes, ce qui prive plusieurs constructeurs québécois de leurs principaux débouchés commerciaux. Ceci explique que l'on ait recours souvent à la vente directe au consommateur principalement à proximité des usines des manufacturiers.

Comme dans plusieurs autres secteurs commerciaux et suite à la dernière récession, la plupart des détaillants refusent maintenant de maintenir un inventaire. Ils préfèrent acheter sur commande même si cela leur fait perdre des ventes. Toutefois les fabricants canadiens, américains ou européens, ont vite comblé cette carence en plaçant leurs produits en consignation chez le détaillant. Cette situation présente des difficultés majeures aux fabricants québécois d'embarcations de plaisance, qui peuvent difficilement laisser leurs produits en consignation compte tenu de la petitesse des entreprises. Ce problème particulier est surtout ressenti par les fabricants d'embarcations de 5 000 $ et plus. Ainsi, plusieurs manufacturiers québécois ne peuvent tirer profit des avantages promotionnels qu'ils pourraient retirer, en instaurant des plans de financement (floor plan) auprès de leurs meilleurs détaillants.

2. Promotion et publicité

Traditionnellement la publicité et la promotion des manufacturiers d'embarcations de plaisance ont toujours été discrètes et passives. Ces derniers jugeaient que la réputation de leurs produits qu'ils espéraient se voir transmettre de personne à personne était suffisante comme véhicule promotionnel. Cependant la démocratisation des activités nautiques, la venue sur le marché de nouvelles entreprises, la percée de la planche à voile et l'arrivée sur le marché de l'édition d'une revue nautique québécoise reconnue (Quebec Yachting) sont tous des éléments qui ont permis de sensibiliser les producteurs québécois à une promotion plus agressive de leurs produits.

Les efforts des producteurs québécois au niveau des postes promotion et publicité se résument malheureusement encore souvent à une présence au Salon nautique de Montréal ainsi qu'à la conception et à l'impression de dépliants publicitaires très rudimentaires. Les médias parlés sont à toute fin pratique ignorés par les manufacturiers tandis que la presse écrite n'est utilisée que dans un très faible pourcentage.

Quant aux Salons nautiques, exception faite de celui de Montréal et de Toronto, la participation québécoise est très faible. Nous relevons peu de participation aux principaux salons internationaux comme Düsseldorf, Paris, Annapolis, Chicago, Boston, New-York, Miami...

CHAPITRE V

CARACTÉRISTIQUES DE LA PRODUCTION QUÉBÉCOISE D'EMBARCATIONS DE PLAISANCE PAR TYPE D'EMBARCATIONS

1. Embarcations à moteur

Même si les manufacturiers de ce type d'embarcation ont été sérieusement éprouvés au cours des dernières années par la popularité des bateaux à voile ainsi que par les différentes lois environnementales, l'on peut affirmer que ce secteur est maintenant relativement stable. Les manufacturiers québécois offrent maintenant un produit de qualité à un prix fort compétitif et sont surtout présents dans les petites embarcations à moteur (25 pieds et moins) munies de moteurs hors-bord. Par contre, au niveau des embarcations à moteur, plus volumineuses (25 pieds et plus) où la production est surtout destinée à l'exportation, la présence québécoise est faible et les produits canadiens et américains sont nombreux sur le marché. Nos fabricants vendent presque uniquement au Canada et sont très peu présents à l'exportation.

2. Quillards

Grâce principalement à deux solides entreprises (Tanzer et Mirage) bien établies sur le marché canadien et américain, le Québec peut s'assurer une part importante du marché du quillard 33 pieds et moins au Canada. Par contre, au niveau des quillards de 33 pieds et plus, la présence du Québec se fait très discrète dans un marché dominé par les Américains et les Français et d'autres producteurs canadiens.

3. Dériveurs

Au cours des trois dernières années, le marché mondial des dériveurs a été durement touché par la popularité de la planche à voile. Le même phénomène s'est produit au Québec mais avec un petit peu moins d'ampleur. C'est dans ce secteur que le Québec a performé le mieux au niveau canadien puisque plus de 60% des dériveurs vendus au Canada au cours de ces années, provenaient du Québec.

Malheureusement la récente faillite de la compagnie Voiliers Performance Inc. suivi de son déménagement en Ontario, viendra abaisser la performance du Québec dans ce type d'embarcation. Cependant, la compagnie Mistral avec sa gamme de dériveurs a fait preuve de beaucoup d'initiative et d'agressivité. Elle devrait s'affirmer comme le plus important producteur québécois au cours des prochaines années. Quant à la compagnie Camoplast, ancienne division de Bombardier, elle devrait continuer de connaître avec sa série Invitation, de bonnes performances. Un nouveau venu, la compagnie Les Voiliers Pulsar Inc. offre également un excellent dériveur sur le marché.

4. Multicoques

Un autre secteur où le Québec a beaucoup de potentiel est celui des catamarans où les producteurs québécois offrent des produits de qualité à des prix intéressants. Il n'existe encore aucun constructeur de série de trimarans au Québec, bateaux plus difficilement commercialisables que le catamaran.

5. Canots

L'industrie du canot comptait en 1982 au Québec 32 fabricants produisant 7 500 canots par année d'une valeur approximative au prix du manufacturier de 2 millions $. Ses expéditions représentent 50% de la production canadienne.

Dans 75% des cas, la matière première utilisée est surtout la fibre de verre, quoique l'on retrouve des producteurs qui utilisent le plastique, le plastique renforcé de fibre de verre ou de kevlar, l'ABS, l'aluminium ou le bois.

L'industrie québécoise du canot est caractérisée par un faible niveau de technologie et par l'utilisation d'un équipement peu sophistiqué dans le processus de fabrication. Ce sont là des causes évidentes de la multiplication du nombre des manufacturiers au cours des dernières années. Le marché est stable depuis 1979 et il aurait même pu subir une forte décroissance si l'intérêt pour la descente de rapides en eau vive et pour le canot-camping ne s'était pas manifesté. Avec une capacité de production de 16 000 canots par année seulement au Québec et une baisse du marché anticipée pour les prochaines années, il importe de freiner la venue de nouveaux manufacturiers dans ce secteur et de travailler à sa consolidation.

6. Chaloupes

Nous possédons beaucoup moins d'informations sur le secteur de la chaloupe, pour la simple raison qu'elle est souvent considérée comme une embarcation à moteur. Par contre, les producteurs québécois de la chaloupe traditionnelle en bois, en fibre de verre, en plastique ou en aluminium

sont aux prises avec les mêmes difficultés que les fabricants de canots. La capacité de fabrication des manufacturiers québécois (15 000 chaloupes) dépasserait, à elle seule, le potentiel du marché canadien qui est évalué à 14 000 unités. Donc, il est important de privilégier ici une consolidation de notre industrie manufacturière de ce sous-secteur.

7. Pédalos

L'industrie du pédalo comptait, en 1982, quatre producteurs parmi lesquels nous retrouvons Pelican International, le premier manufacturier mondial de pédalos. Le marché mondial du pédalo était évalué à 11 000 unités par année en 1982 et le Québec détient une part importante de ce marché. C'est un marché qui connaît mondialement une légère croissance due surtout au phénomène de location mais qui devrait se stabiliser, voire même connaître une légère baisse dans deux ou trois ans. Devant la bonne quantité de production québécoise et le nombre de manufacturiers, le secteur manufacturier du pédalo est un autre secteur où l'on ne devrait pas encourager la venue de nouveaux manufacturiers.

8. Planches à voile

Ce produit a connu une croissance phénoménale au cours des dernières années, particulièrement au Québec. Malheureusement ce sont principalement les producteurs étrangers (français, allemands et italiens) qui se sont majoritairement partagés le marché canadien, évalué à 18 000 planches à voile en 1983. Seulement quatre producteurs québécois oeuvrent dans ce marché et leur production respective est très variable. La consolidation (nombre de faillites et fusions) de l'industrie mondiale de la planche à voile devrait cependant permettre à nos producteurs de profiter davantage des deux dernières années de croissance du marché de la planche à voile.

9. Autres embarcations

Au niveau des autres types d'embarcations soit: pontons flottants, bateaux-maisons, bateaux pneumatiques, la production québécoise se limite à la production de quelques pontons flottants et bateaux-maisons annuellement. Il y aurait lieu ici d'intéresser d'éventuels investisseurs à la production de bateaux pneumatiques, dont le marché connaît une bonne croissance et qui viendrait bien compléter notre industrie nautique.

10. Accessoires reliés au nautisme

Malgré que l'industrie des produits dits accessoires (vestes de sécurité, pièces d'acastillage, vêtements de pluie), semble végéter, la production québécoise a quand même connu une poussée importante au niveau de la fabrication de voiles, de vêtements isothermiques et de quais flottants. On compte présentement quatre producteurs de voiles importants au Québec et deux solides manufacturiers (Isoteq, Nordik) dans la production de vêtements isothermiques.

Il y a cependant lieu d'être vigilant dans ces deux secteurs puisque la compétition canadienne et les importations deviennent particulièrement agressives, principalement dans le vêtement isothermique de type "wet suit" qui a pris un essor similaire à celui de la planche à voile.

Au niveau des quais flottants, une nouvelle entreprise dans le secteur soit la compagnie Technomarine offre des quais de très grande qualité qui se vendent bien à l'exportation.

CONCLUSION

L'industrie des embarcations de plaisance est historiquement une des premières industries québécoises. Artisanale, individualiste, pourvoyeur des marchés locaux, telles étaient les caractéristiques de cette industrie à une époque lointaine. Malheureusement ces trois qualificatifs caractérisent encore aujourd'hui l'industrie québécoise des embarcations de plaisance.

Le Québec devra donc passer à l'action dans ce secteur, en rationalisant la fabrication de certains produits, en encourageant la fabrication de nouvelles embarcations et surtout en intensifiant ses efforts au niveau de la modernisation et de la spécialisation des usines. Des efforts marqués à l'exportation devraient compléter cette stratégie de développement de l'industrie du nautisme pour les prochaines années.

Un marché dynamique, encadré par une relance économique et un contexte social positif, aidé des fêtes de 1534-1984, devrait être l'amorce d'une industrie québécoise des embarcations de plaisance plus industrialisée, plus diversifiée et plus performante sur les marchés d'exportation.

TABLEAU 1: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - STATISTIQUES CANADIENNES ET QUÉBÉCOISES - 1970 À 1984

ANNÉES	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Expéditions canadiennes (000 $)	46 706	109 106	92 235	125 028	173 589	197 918	235 621	188 751	N/D	N/D
Importations canadiennes (000 $)	6 519	41 165	36 260	31 573	45 430	46 123	65 517	30 837	41 450	N/D
Exportations canadiennes (000 $)	10 723	19 973	20 364	24 638	33 080	35 080	44 230	39 309	43 955	N/D
Marché canadien apparent (000 $)	42 502	130 298	108 131	131 953	185 939	208 961	256 908	180 279	N/A	N/D
Nombre d'établissements au Canada	236	215	193	268	316	324	325	289	N/D	N/D
Nombre d'emplois au Canada	2 296	2 965	2 323	2 843	3 281	3 141	3 312	2 325	N/D	N/D
Expéditions du Québec	7 088	21 245	19 821	28 464	39 868	46 076	49 431	43 185	N/D	N/D
Pourcentage canadien	15,2%	19,5%	21,5%	22,8%	23,0%	23,3%	21,0%	22,9%	N/A	N/D
Nombre d'établissements au Québec	27	40	39	36	50	54	49	48	N/D	N/D
Pourcentage canadien	11,5%	18,6%	20,2%	17,2%	15,8%	16,7%	15,1%	16,6%	N/A	N/D
Nombre d'emplois au Québec	347	544	497	614	721	758	660	485	N/D	N/D
Pourcentage canadien	15,1%	18,3%	21,4%	21,6%	22,0%	24,1%	19,9%	20,9%	N/A	N/D
Expéditions du Québec (000 $)*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	70 000
Nombre d'établissements au au Québec *	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	72
Nombre d'emplois au Québec *	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	800

* Estimation Direction générale de l'industrie, MICT, juin 1984 .
SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 42-205, 42-218

TABLEAU II: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - MARCHÉ AMÉRICAIN PAR TYPES D'EMBARCATIONS - 1963 À 1982

ANNÉES	Bateaux à moteur hors-bord	Bateaux à moteur intérieur	Bateaux à moteur intérieur et hors-bord	Bateaux à voile non motorisés	Bateaux à voile avec moteur auxiliaire	Canots	Bateaux pneumatiques	Planches à voile	TOTAL
1963	245 000	N/D	8 000	N/A		N/A	N/D	N/A	N/A
1964	250 000	38 000	12 000	22 500		N/A	N/D	N/A	322 500
1965	250 000	38 500	17 000	14 000		40 000	N/D	N/A	359 500
1966	266 000	38 000	32 000	21 500		35 000	N/D	N/A	392 500
1967	260 000	36 000	36 000	26 000		90 000	N/D	N/A	448 000
1968	283 000	35 000	42 000	27 300		92 000	N/D	N/A	479 300
1969	310 000	31 500	49 000	45 000		42 000	N/D	N/A	477 500
1970	276 000	26 500	43 000	51 000		40 000	N/D	N/A	436 500
1971	278 000	22 500	44 000	59 000		44 000	N/D	N/A	447 500
1972	375 000	23 000	63 000	114 000		56 000	N/D	N/A	631 000
1973	448 000	12 000	78 000	120 000		68 000	N/D	N/A	726 000
1974	425 000	11 000	70 000	140 000	3 000	80 000	N/D	N/A	729 000
1975	328 000	10 200	70 000	105 000	2 850	76 000	N/D	N/A	592 000
1976	341 000	11 000	80 000	86 000	2 900	77 000	N/D	N/A	597 900
1977	336 000	11 500	84 000	55 000	3 050	82 000	N/D	N/D	571 550
1978	331 000	12 100	90 000	60 000	3 200	80 000	N/D	8 000	584 300
1979	322 000	12 600	89 000	67 000	4 900	90 000	16 170	13 000	614 670
1980	290 000	8 200	56 000	69 000	4 100	105 000	16 400	21 000	569 700
1981	281 000	8 400	51 000	73 000	4 100	126 000	20 000	31 000	594 500
1982	236 000	8 325	55 000	50 000	3 400	101 000	18 800	77 000	499 525

SOURCE: National Marine Manufacturers Association, Chicago, Illinois

TABLEAU III: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - LIVRAISONS CANADIENNES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS (000 $) - 1970 À 1982

PRODUITS	1970		1976		1977		1978		1979		1980		1981		1982	
	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $	UNITES	000 $
Canots	16 694	2 365	19 027	3 964	11 988	2 438	8 257	1 770	9 951	2 570	10 007	3 046	15 286	4 835	(1)	(1)
Chaloupes à rames, skiffs, doris etc.	8 795	1 724	6 390	1 613	3 626	1 043	6 586	2 865	16 452	6 270	12 099	5 821	7 429	4 499	(1)	(1)
Bateaux à voile sans force motrice auxiliaire	2 188	3 372	1 143	4 940	1 348	12 989	1 563	13 506	2 078	20 549	1 012	11 591	1 601	16 328	645	8 113
Bateaux à voile avec force motrice auxiliaire	526	5 990	885	21 050	426	10 875	689	21 056	842	27 608	1 247	46 365	1 520	67 897	1 055	58 395
Autres voiliers et canots à pilce centrale	-	-	3 884	3 643	3 051	3 323	3 733	5 207	-	-	6 218	8 467	8 216	8 823	4 864	6 658
Hors-bord en aluminium	17 566	3 702	-	-	16 869	5 934	7 842	4 102	9 513	6 488	7 535	4 116	6 103	4 272	8 195	6 252
Hors-bord en plastique armé de fibre de verre (suite...)	11 143	9 618	8 322	10 767	5 713	9 517	6 124	12 133	7 155	15 898	5 875	16 175	5 483	17 368	3 060	10 076

PRODUITS	1970 UNITES	1970 000 $	1976 UNITES	1976 000 $	1977 UNITES	1977 000 $	1978 UNITES	1978 000 $	1979 UNITES	1979 000 $	1980 UNITES	1980 000 $	1981 UNITES	1981 000 $	1982 UNITES	1982 000 $
Hors-bord en bois	797	395	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Bateaux de croisière à moteur et yachts de 23 pieds et plus	364	6 084	339	10 829	476	10 959	923	11 861	201	5 963	575	10 734	544	13 870	144	6 228
Voiles de 23 pieds	510	1 146	1 460	8 286	632	3 549			1 125	11 795	1 009	9 289	625	7 088	670	6 337
Remorques à embarcations	8 917	1 381	5 800	1 830	5 498	1 824	3 679	1 721	4 533	2 329	4 276	2 549	2 984	1 829		
Autres embarcations	N/A	1 064	N/A	13 598	N/A	3 856	N/A	8 282	N/A	18 765	N/A	23 088	-	-	-	16 278

SOURCE: Statistique Canada, Catalogue 42-218

(1): Inclus dans autres embarcations

TABLEAU IV: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ CANADIEN APPARENT

EN TERME DE PART DE MARCHÉ - 1970 À 1982

ANNÉES	EXPÉDITIONS DOMESTIQUES (excluant les exportations)	IMPORTATIONS	MARCHÉ CANADIEN APPARENT
1970	35 983	6 519	42 502
Part de marché	84,7%	15,3%	100%
1976	89 140	41 185	130 325
Part de marché	68,4%	31,6%	100%
1977	71 871	36 260	108 131
Part de marché	66,5%	33,5%	100%
1978	100 413	31 560	131 973
Part de marché	76,1%	23,9%	100%
1979	140 477	45 430	185 907
Part de marché	75,6%	24,4%	100%
1980	162 838	46 123	208 961
Part de marché	77,9%	22,1%	100%
1981	191 391	65 517	256 908
Part de marché	74,5%	25,5%	100%
1982	149 442	30 837	180 279
Part de marché	82,9%	17,1%	100%

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 42-205, 42-218, 65-004, 65-007

TABLEAU V: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - IMPORTATIONS CANADIENNES - 1970 À 1983

	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
59158 Embarcations de plaisance auto-motrices	2 839	26 653	21 282	16 045	27 735	28 439	34 956	13 302	20 558
59158-20 Véhicules à coussin d'air	N/D	57	X	X	X	18	35	2	N/D
59158-30 Bateaux à moteur intérieur ou H/B de plaisance	N/D	13 707	9 646	7 070	11 830	11 272	15 240	6 292	N/D
59158-40 Embarcations à tuyère propulsive de plaisance	N/D	177	52	X	X	38	3	4	N/D
59158-50 Bateaux à moteur intérieur de plaisance	N/D	8 449	8 272	5 247	11 336	12 199	13 800	4 021	N/D
59158-60 Hydroglisseurs non-militaires	N/D	19	67	-	-	-	-	N/D	-
59158-65 Bateaux-maisons tous types (suite...)	N/D	282	232	254	82	84	447	128	N/D

...suite

	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
59158-70 Bateaux non militaires	N/D	1 390	1 205	1 130	1 424	1 394	2 280	1 148	N/D
59158-90 Bateaux de plaisance automoteur NDA	N/D	2 572	1 768	2 097	3 022	3 431	3 152	1 637	N/D
59169 Embarcations, plaisance et sport NDA	3 680	14 512	14 978	15 528	17 695	17 684	30 561	17 535	20 892
59169-15 Yachts de croisière à cabine, sans voile de 23 pi. et plus	N/D	N/A	N/A	731	759	1 246	9 510	3 770	N/D
591-69-20 Bateaux de plaisance non automoteurs (suite...)	N/D	7 735	1 620	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D

...suite

	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
59169-25 Yachts de croisière, à cabine, sans voile de moins de 23 pi.	N/D	N/A	N/A	562	257	314	81	11	N/D
59169-27 Bateaux hors-bord sans moteur, plaisance et sport	N/D	N/A	N/A	6 998	9 057	6 907	6 200	4 679	N/D
59169-30 Voiliers de plaisance	N/D	4 214	3 724	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D
59169-31 Voiliers de plaisance sans moteur auxiliaire	N/D	N/A	N/A	2 328	2 116	2 566	4 561	2 721	N/D
59169-35 Voiliers de plaisance avec moteur auxiliaire	N/D	N/A	N/A	1 382	1 188	2 361	3 492	1 345	N/D

(suite...)

...suite

	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
59169-41 Youyous, doris, chaloupes à rames et skiffs	N/D	751	1 033	1 117	1 092	730	310	1 139	N/D
59169-51 Canots	N/D	608	838	941	477	645	648	500	N/D
59169-52 Kayaks	N/D	23	11	22	71	66	67	214	N/D
59169-53 Canots de course	N/D	106	36						
59169-90 Embarcations de plaisance et sport NDA	N/D	1 075	716	1 447	2 678	2 848	5 691	3 133	N/D
TOTAL	6 519	41 165	36 260	31 573	45 430	46 123	65 517	30 837	41 450

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 65-207, 65-00, 65-203

TABLEAU VI: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - EXPORTATIONS CANADIENNES - 1970 À 1983

	1970	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
59158 Embarcations de plaisance automotrices	4 797	3 929	5 885	13 759	4 162	1 757	5 741	3 668	4 468
59153 Bateaux à voile	N/D	15 032	13 064	18 306	25 336	29 971	34 634	31 779	35 567
59169 Embarcations de plaisance et sport NDA	5 926	1 012	1 410	2 575	3 582	3 352	3 865	3 862	3 920
TOTAL	10 723	19 973	20 364	24 638	33 080	35 080	44 230	39 309	43 955

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 65-007, 65-202

TABLEAU VII: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ CANADIEN APPARENT - 1970 À 1983 (000 $)

ANNÉES	EXPÉDITIONS DOMESTIQUES		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		MARCHÉ CANADIEN APPARENT	
	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice
1970	46 706	100	6 519	100	10 723	100	42 502	100
1976	109 106	234	41 185	632	19 966	186	130 325	307
1977	92 235	197	36 260	556	20 364	190	108 131	254
1978	125 028	268	31 560	484	24 615	230	131 973	311
1979	173 589	372	45 430	697	33 112	309	185 907	437
1980	197 918	424	46 123	708	35 080	327	208 961	492
1981	235 621	504	65 517	1 005	44 230	412	256 908	604
1982	188 751	404	30 837	473	39 304	367	180 279	424
1983	N/D	N/A	41 450	636	43 955	410	N/D	N/A

* Valeur en dollars courants au prix du manufacturier

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 42-205, 65-004, 65-007

TABLEAU VIII EMBARCATIONS DE PLAISANCE - ÉVOLUTION DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS APPARENT - 1970 À 1983 (000 $)

ANNÉES	EXPÉDITIONS DOMESTIQUES		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		MARCHÉ QUÉBÉCOIS APPAR.	
	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice	Valeur*	Indice
1970	7 088	100	506	100	1 029	100	6 565	100
1976	21 245	300	2 230	441	3 120	303	20 355	310
1977	19 821	280	1 787	353	2 958	287	18 650	284
1978	28 464	402	1 324	262	3 375	328	26 413	402
1979	39 868	562	2 514	497	5 140	500	37 242	567
1980	46 076	650	1 896	375	5 469	531	42 503	647
1981	49 431	694	3 830	757	8 283	805	44 978	685
1982	43 185	609	1 667	329	6 210	603	38 642	589
1983	N/D	N/A	4 152	821	6 213	604	N/D	N/A

* Valeur en dollars courants au prix du manufacturier

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 42-205, 42-218 et données mécanographiques du Bureau de la statistique du Québec

TABLEAU IX: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - STATISTIQUES PRINCIPALES DE LA MAIN D'OEUVRE

CANADA / QUÉBEC - 1970 À 1982

	Travailleurs à la production et assimilés				Valeur ajoutée	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	Valeur ajoutée/ Milliers d'heures hommes payées	Valeur ajoutée/ Valeur des livraisons
	Nombre	Milliers d'heures hommes payées (000)	Salaires (000 $)	Taux horaire				
1970								
Canada	2 296	4 824	11 808	2 45	22 432	46 706	4 65	48
Québec	347	764	1 499	1 96	3 133	7 088	4 10	44
1976								
Canada	2 965	6 106	28 101	4 60	51 241	109 106	8 39	47
Québec	544	1 152	4 772	4 14	9 904	21 245	8 60	47
1977								
Canada	2 323	4 794	23 796	4 96	36 990	92 235	7 72	40
Québec	497	1 041	4 787	4 60	9 000	19 821	8 64	45
1978								
Canada	2 843	5 873	31 099	5 30	57 485	125 028	9 79	46
Québec	614	1 299	6 087	4 69	13 411	28 464	10 32	47
1979								
Canada	3 281	6 855	41 775	6 09	88 116	173 589	12 86	51
Québec	721	1 522	8 220	5 40	23 209	39 868	15 25	58
1980								
Canada	3 141	6 468	45 656	7 06	93 470	197 918	14 45	47
Québec	758	1 545	9 634	6 24	22 340	46 076	14 46	48
1981								
Canada	3 312	6 778	53 807	7 94	112 841	235 621	16 65	48
Québec	660	1 369	9 461	6 91	24 135	49 431	17 63	49
1982								
Canada	2 325	4 876	40 951	8 40	86 852	188 751	17 81	46
Québec	465	11 018	7 882	7 74	19 339	43 185	19 00	45

SOURCE: Statistique Canada, Catalogues 42-205, 42-218

TABLEAU X: EMBARCATIONS DE PLAISANCE - RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES PAR GROUPE DE TAILLE/MAIN-D'OEUVRE - QUÉBEC 1984

EMPLOYÉS	01	02	03	04	05	06	08	09
1 à 24	2	4	10	12	1	28	2	1
25 à 49				4		5		
50 à 99				1		2		
100 à 200								
200 et plus								
TOTAL	2	4	10	17	1	35	2	1

SOURCE: Compilation, Direction générale de l'industrie, MICT, juillet 1984

RÉPERTOIRE DES MANUFACTURIERS D'EMBARCATIONS DE PLAISANCE DU QUÉBEC

Région	Entreprise	Produits
04	ABÉNAKIS PLASTIQUE ENR. 10175, boul. Leblanc Bécancour (Québec) G0X 1B0 (819) 294-9849	Embarcations en fibre de verre
06	ATELIER CRÉATIF ENR. Chemin Grande ligne C.P. 84 Saint-Bernard-de-Lacolle (Québec) J0J 1V0 (514) 246-3576	Bateaux en bois
04	BATEAUX DORAL LTÉE (Les) 320, 12ième rue Grand-Mère (Champlain) G9T 5L4 (819) 538-3535	Chaloupes, embarcations à moteur, embarcations en fibre de verre
04	BATEAUX SAINT-MAURICE INC. 2013, rue Garnier R.R. 2 Shawinigan (Saint-Maurice) (Québec) G9T 6T6 (819) 536-5862	Avirons, pagaies, canots, chaloupes, embarcations à moteur, embarcations en fibre de verre
03	BEAUCE FIBRE DE VERRE INC. 140, rue Principale Saint-Clothilde (Beauce) G0N 1C0 (418) 427-2622	Pédalos
04	CADORETTE INC. (MOISE) 1710, rue Principale Saint-Jean-des-Piles (Québec) G0X 2V0 (819) 538-1797	Avirons, pagaies, rames, chaloupes, canots, embarcations en fibre de verre

Région	Entreprise	Produits
06	CAMOPLAST INC. 130, rue de l'Eglise Roxton Falls (Québec) JOH 1EO (819) 826-5911	Voiliers
04	CANOTS BEAUMIER ENR. (LES) 3691, rang Saint-Malo Sainte-Marthe (Québec) G8T 7V7 (819) 376-0741	Canots, embarcations en fibre de verre, kayaks, chaloupes
03	CANOTS MATTAWIN ENR. 401, Mattawin Saint-Michel des Saints (Québec) JOK 3BO (514) 833-6906	Avirons, rames canots de cèdre, chaloupes
08	CANOTS NORD-OUEST 2883, boul. Labelle Lesage (Prévost) (Québec) JOR 1TO (514) 224-2696	Canots
03	CANOTS RADISSON (1971) LTÉE (LES) 6324, boul. Sainte-Anne L'Ange-Gardien (Québec) GOA 2KO (418) 822-2223	Canots
04	CHAMPOUX MARINE ENR. 1231, Principale Saint-Jean-des-Piles (Québec) GOX 2VO (819) 538-9890	Canots, chaloupes
03	CHANTIER LES NAVIGATEURS 572, rue Saint-Germain Saint-Germain (Québec) G5L 1G4 (418) 722-5011	Voiliers sur demande

Région	Entreprise	Produits
03	CHANTIER MARITIME THOREL INC. 587, rue des Erables Saint-Lambert de Lauzon (Québec) GOS 2WO (418) 889-9617	Voiliers en acier
03	CHANTIER NAVAL NOUVELLE-FRANCE 74, Chemin Lemieux Saint-Vallier de Bellechasse (Québec) GOR 1JO (418) 884-2484	Voiliers en acier sur demande
06	CHANTIER NAVAL RICHELIEU 509, 40ième avenue Saint-Blaise (Québec) JOJ 1WO (514) 291-5556	Voiliers en acier sur demande
03	CHANTIERS MARITIMES DES AULNAIES C.P. 24 Saint-Roch-des-Aulnaies (Québec) GOR 4EO (418) 354-2253	Voiliers sur demande
03	CHAUDRONNERIE NAV. GUIBERTEAU 418, de la Station Val-Alain (Québec) GOS 3HO (418) 744-3387	Voiliers en acier, en aluminium, sur demande
06	CORBIN LES BATEAUX INC. 2, rang Cyr C.P. 669 Napierville (Québec) JOG 1LO (514) 245-3358	Voiliers
06	DANSEREAU (NOËL) 4151, Marie-Victorin Contrecoeur (Québec) JOL 1CO (514) 587-2712	Canots, chaloupes, embarcations en fibre de verre

Région	Entreprise	Produits
04	D.B.R. SPORT INC. 110, 3ième rue Grandes-Piles (Québec) G0X 1H0 (819) 538-2335	Canots, kayaks
06	DESMARAIS (E.) 15, rue Saint-Laurent Verchères (Québec) J0L 2R0 (514) 583-3182	Rames, chaloupes
04	DEZIEL LUCIEN 615, Chemin Saint-Marc Saint-Mathieu (Québec) G0X 1N0 (819) 532-2103	Chaloupes
01	DOUCETTE ET FILS INC. (S.) C.P. 250 Saint-Omer (Bonaventure) (Québec) G0C 2Z0 (418) 364-3926	Embarcations à moteur
02	ÉBÉNISTERIE ODILON SIMARD INC. 71-A, 1ère rue L'Ascension-de-Notre-Seigneur (Québec) G0W 1T0 (418) 347-5673	Canots
06	EMBARCATIONS LEPAGE INC. (LES) 130, boul. Maple Grove Maple Grove (Québec) J6N 1K6 (514) 429-4159	Embarcations en fibre de verre
04	EMBARCATIONS MARVAC ENR. 2870, boul. Trudel Est Saint-Boniface-de-Shawinigan (Québec) G0X 2L0 (819) 535-2086	Embarcations à moteur, embarcations en fibre de verre

Région	Entreprise	Produits
06	ENTREPRISE FIBRE DE VERRE VIGEANT INC. 572, chemin des Patriotes Saint-Mathias (Québec) JOL 2CO (514) 658-2535	Kayaks, canots
06	ENTREPRISES LAMOUREUX ENR. (LES) 608, rue Limoges Saint-Jovite (Québec) JOT 2HO (819) 425-3585	Canots, chaloupes, kayaks
06	ENTREPRISES LEFRANCOIS ENR. 221, route 348 Saint-Didace (Québec) JOK 2GO (514) 835-4140	Canots
06	FIBRE DE VERRE ACTON INC. (LES) Parc Industriel Acton Vale (Québec) JOH 1AO (514) 546-7189	Canots, chaloupes, pédalos
06	FIBRE DE VERRE BELLEFEUILLE 597, De Martigny Bellefeuille (Terrebonne) (Québec) GOR 1AO (514) 436-1165	Pédalos
04	FIBRE DE VERRE DELTA INC. (LES) 3341, route 157 Notre-Dame-du-Mont-Carmel (Valmont) (Québec) GOX 3JO (819) 378-1557	Canots, chaloupes, pédalos, bateaux à moteur
06	FIBRE DE VERRE G.S.B. LTÉE Rue de L'Eglise Pontbriand (Thetford) (Québec) GON 1KO (418) 335-7142	Chaloupes en fibre de verre

Région	Entreprise	Produits
06	FIBRE DE VERRE RAWDON INC. 6749, boul. Pontbriand RAWDON (Québec) J0K 1S0 (514) 834-6900	Canots, chaloupes
02	FIBRO-O-SAG (1983) INC. 3665, rue Saint-Pierre C.P. 2127 Jonquière (Québec) G7X 7X7 (418) 547-6287	Canots, chaloupes,
06	FIBROTECH INC. 480, Rang Prairie Saint-Apollinaire (Québec) G0S 2E0 (418) 767-3846	Canots
04	FIBRES NICOLET INC. (LES) 2965, Bas de la Rivière Saint-Jean Baptiste de Nicolet (Québec) J0G 1E0 (819) 293-5916	Embarcations en fibre de verre
04	FOSTER ET BROCHU INC. 66, boul. Ducharme Grand-Mère (Québec) G9T 5K8 (819) 538-9811	Embarcations en fibre de verre, embarcations à moteur
06	HOVERMANN ET FILS ENR. 2444, rue Centre Montréal (Québec) H3K 1J8 (514) 932-1331	Embarcations en fibre de verre
04	INDUSTRIES ESPADON INC. 125, boul. Carignan Princeville (Québec) G0P 1E0 (819) 364-5006	Canots, embarcations et remorques en aluminium

Région	Entreprise	Produits
06	INDUSTRIES LAVIGNE ENR. (LES) 287, Montée Saint-Vincent Saint-Placide (Québec) JOV 2BO (514) 258-2122	Canots, chaloupes
06	INDUSTRIES TANZER INC. (LES) 231, rue de Lotbinière Vaudreuil (Québec) J7V 5V5 (514) 455-5681	Voiliers
06	INDUSTRIES THUNDERCRAFT INC. (LES) 150, rue Simon Lachute (Québec) J8H 3X9 (514) 562-5278	Embarcations à moteur embarcations en fibre de verre
06	INDUSTRIES WEDCO LTÉE (LES) 1289, rue Newton Boucherville (Québec) J4B 5H2 (819) 655-7220	Embarcations en polyéthylène
06	LA PLANCHE À VOILE PAPILLON INC. 661, boul. Pie XII Saint-Thimothée (Québec) JOS 1XO (514) 373-8964	Planches à voile
05	LES PLASTIQUES L.P.A. (1976) LTÉE R.R. 243 Mansonville (Québec) JOE 1XO (514) 292-3574	Kayaks, planches à voile
06	LES VOILIERS ÉVASION INC. 7333, Place des Roseraies Bureau 304 Ville D'Anjou (Québec) H1M 2Y6 (514) 352-7062	Voiliers

Région	Entreprise	Produits
06	LUCAT MARINE LTÉE 1288, rue Champagna Henryville (Québec) JOJ 1EO (514) 299-2057	Embarcations à moteur, embarcations en fibre de verre
04	MARCOTTE ET FILS (PIERRE) C.P. 562 Trois-Rivières Ouest (Québec) G9A 5H5 (819) 378-5388	Chaloupes, voiliers
06	METANAV INC. 210, Pointe du Jour Nord L'Assomption (Québec) GOK 1GO (514) 589-2345	Voiliers
03	M.P. CANOTS INDIENS ENR. 115, chef Aimé-Romain Loretteville (Québec) GOA 4VO (418) 842-3415	Canots
01	NAVIGATEURS J.E.L. LTÉE (LES) 572, Saint-Germain Est Rimouski (Québec) G5L 1G4 (418) 722-5011	Canots, chaloupes, embarcations en bois et en fibre de verre
06	PÉLICAN INTERNATIONAL 561, rue Champlain Fabreville (Laval) (Québec) H7P 2N8 (514) 628-1711	Pédalos, planches à voile, chaloupes
03	PICARD (L.A.) ENR. Village des Hurons Loretteville (Québec) (418) 842-4985	Canots

Région	Entreprise	Produits
02	PLASTIQUE DUMOUCHEL ENR. 2316, Saint-Hubert Jonquière (Québec) G7N 5N5 (418) 547-4608	Canots, kayaks
04	PLASTITECH INC. 400, 6ième rue C.P. 280 Daveluyville (Québec) GOZ 1CO (819) 367-2054	Kayaks, pédalos
04	PRINCEFIB INC. 200, boul. Carignan Ouest C.P. 1000, Princeville (Arthabaska) (Québec) GOP 1EO (819) 364-2662	Canots, chaloupes, embarcations en fibre de verre, pédalos
04	PRODUITS ALCAN CANADA LTÉE Div. Produits Nautiques Alcan 725, rue Saint-Henri Princeville (Québec) GOP 1EO (819) 364-5581	Canots, embarcations en aluminium, embarcations en fibre de verre
06	PRODUITS AQUA-SPORT CANADA LTÉE 525, rue Champlain Laval (Fabreville) (Québec) H7P 2N8 (514) 625-0757	Canots de sauvetage en plastique, embarcations à moteur, pédalos
06	PRODUITS NAUTIQUES LAVY INC. (LES) 290, boul. Lévesque Laval (Québec) H7G 1C7 (819) 364-5554	Pédalos et pontons flottants en aluminium
06	SAILCRAFT DU CANADA LTÉE 16871, boul. Hymus Kirkland (Québec) H9R 3L4 (514) 694-6620	Catamarans

Région	Entreprise	Produits
06	SONIC INC. 5810, Côte de Liesse Mont-Royal (Québec) H4T 1B4 (514) 739-1874	Voiliers
04	SPORT F.M. ENR. 3756, boul. Harwood Vaudreuil (Québec) (514) 458-7272	Planches à voile
06	SPORTS NAVIBEC (LES) 381, rue Desjardins Granby (Québec) J2G 8N6 (514) 372-5201	Voiliers
06	STALEK MARINE ET SPORT ENR. 7, Saint-Bernardin Saint-Alexis-des-Monts (Québec) J0K 1V0 (514) 265-2566	Canots de cèdre recouverts de fibre de verre
08	TEMABEX 100, boul. Caouette Noranda (Québec) J9X 5B9 (514) 764-3254	Canots, chaloupes, embarcations en fibre de verre
02	TREMBLAY ET FILS MANUFACTURIERS LTÉE (J.H.) 715, rue Melançon Saint-Bruno (Lac-St-Jean) (Québec) G0W 2L0 (418) 343-3018	Voiliers
09	VOILIERS MISTRAL INC. 6700, rue Wolfe Lac Mégantic (Québec) G6B 2C2 (819) 583-3539	Voiliers
06	VOILIERS SANSOUCY 272, 70ième Avenue Chomedey (Québec) H7V 2P8 (514) 687-8711	Catamarans

Région	Entreprise	Produits
06	YACHTS ALUMINIUM (LES) 11368, Alfred Montréal-Nord (Québec) H1G 5B9 (514) 322-3628	Voiliers en aluminium
06	YACHTS MIRAGE LTÉE (LES) 20, rue Cartier Pointe-Claire (Québec) H9S 4R5 (514) 697-0463	Voiliers, embarcations en fibre de verre

RÉPERTOIRE DES MANUFACTURIERS D'ARTICLES RELIÉS AU NAUTISME

Région	Entreprise	Produits
06	CMF INC. 2975, Côte Saint-Charles Hudson (Québec) JOP 1HO (514) 458-7737	Remorques et supports de bateaux
06	COMPAGNIES DE FERRURES SUR COMMANDES CANADA LTÉE 38, rue Hôtel de Ville Rigaud (Vaudreuil) (Québec) JOP 1PO (514) 451-0811	Pièces de voiliers
06	ISOTEQ CRÉATIONS INTERNATIONALES LTÉE 9850, Tolhurst Montréal (Québec) H3L 2Z8 (514) 382-7180	Vêtements isothermiques
06	MICHEL INC. (GILLES) 85, rue Beaudet Princeville (Québec) GOP 1EO (819) 364-2273	Toits pour embarcations à moteur
03	MONIER INC. (MOISE) 1665, 1ère avenue Lac Saint-Charles (Québec) GOA 2HO (418) 849-4581	Avirons, pagaies, rames
04	QUESSY ET FILS INC. (ALCIDE) 1650, rue Principale Saint-Jean-Des-Piles (Québec) GOX 2VO (819) 538-4058	Avirons, pagaies

Région	Entreprise	Produits
04	REMEQ INC. 391, rue Saint-Jean Baptiste N. Princeville (Québec)	Remorques pour bateaux de plaisance
05	TAPATCO (1983) INC. C.P. 126 Ayer's Cliff (Québec) (819) 838-4247	Vestes et ceintures de sécurité
06	TECHNOMARINE INC. 99, Louis-Joseph Doucet Lanoraie (Berthier) (Québec) JOK 1EO (514) 887-2361	Quais flottants
03	VÊTEMENTS NORDIQUES QUÉBEC INC. (LES) 455-C rue Mendel Cap-Rouge (Québec) GOA 1KO (418) 872-3483	Vêtements isothermiques
03	VOILERIE LA BOULINE INC. 61, Petit Champlain Niveau E Québec (Québec) G1K 4H5 (418) 692-1816	Voiles pour embarcations
06	VOILES LARSEN (LES) 1890, boul. Marie-Victorin Saint-Bruno-de-Montarville (Québec) J3V 4P6 (514) 653-6636	Voiles et accessoires
06	VOILES WINDYNE INC. 345, avenue Dorval Dorval (Québec) H9S 3H6 (514) 631-3143	Voiles